

地域の皆さんへ特別講演

Nipponham講演会

『日本ハムの カスタマーコミュニケーション』



日本ハム株式会社は「子どもがアレルギーを持っていて食べられるものがない」という消費者の声を出発点に、1997年に特別用途食品として初のアレルギー除去食品を製造販売しました。その後、アレルギー表示制 アレルギー対応食品シリーズの販売や、外食チェーンと共同でのアレルギー対応メニューなどの開発を通じて、家庭での手料理が中心だった消費者に、加工食品や外食といった選択肢を提供し、食生活の行動変容に寄与しています。アレルギー特化型財団を設立して研究助成や教育活動の推進を実施するなど、約30年間の取り組みが高く評価され、昨年度、消費者志向経営優良事例表彰の大臣賞の受賞になりました。これらの取り組みなどを中心に消費者とのコミュニケーションについてお話させていただきます。

8月30日（日）
恵み野会館 1階活動室
10:00～11:30予定
定員60名 入場無料
(先着順でお電話でのお申し込みとなります)



講師

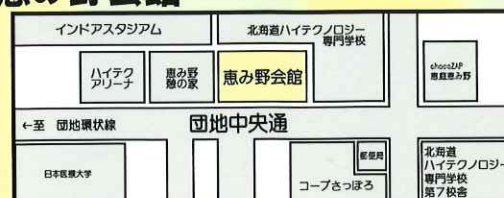
日本ハムカスタマー・コミュニケーション株式会社
カスタマーサービス事業部
宮本 雅宏

1987年 日本ハム株式会社入社 製造、開発、販売促進、営業企画などに従事
2019年 食品産業中央協議会出向
2023年 日本ハムグループに帰任

著書に「商慣習の見直しによる食品ロスの削減：明日の食品産業2020年9月号（特集：食品ロスの削減に向けて）」、「食品ロスの削減に向けての商慣習の見直しと施策パッケージ：繊維製品消費科学2024年65巻4号」などがある。

お申し込み お問い合わせ
恵庭市営住宅窓口センター
ADD: 恵庭市末広町156番地2
TEL: 0120-002-550

恵み野会館 ADD: 恵庭市恵み野西6丁目22 2



主催：恵庭市営住宅指定管理者 日興美装工業株式会社 後援：恵庭市